

Tarifas de publicidad

2012

AGENDA DE LA COMUNICACIÓN es el directorio, buscador y portal independiente para profesionales españoles e iberoamericanos de los medios de comunicación.



CARACTERÍSTICAS:

Usuarios: Profesionales de la comunicación, la publicidad y el marketing que utilizan ADLC como directorio de trabajo. Usualmente buscan datos de contacto, oportunidades de negocio, búsqueda de proveedores, información relevante, etc.

Viejo portal: <http://www.agendadelacomunicacion.com>

Nuevo portal: <http://www.agendadelacomunicacion.es>

Promedio visitantes 2011: 54.327 visitantes únicos/mensuales

SECCIONES DISPONIBLES:

ADMINISTRACIÓN
AGENCIAS
AUDIOVISUALES
COMUNICACIÓN
DISEÑO GRÁFICO
EMPRESAS
FORMACIÓN
FOTOGRAFÍA
INTERNET
MARKETING

MISCELÁNEA
NEGOCIOS
ORGANIZACIONES
PERIODISMO
PRENSA
PROFESIONALES
PUBLICACIONES
PUBLICIDAD
RADIO
SERVICIOS
TELEVISIÓN
UNIVERSIDADES

Precios

Precios para enlaces destacados y publienlaces:

Cada 100 impresiones: 1€

Cada 100 clics: 10€

Cada 1 día: 1€

Banner 468x60 de patrocinio de sección: 150€ mensuales

Otros banners y anuncios: solicitar presupuesto.

Notas de prensa

Autorización para publicar notas de prensa.

PRECIO: 100 € / año

Paquetes bonificados

Puede usar paquetes para contratar impresiones, clics o días:

10 € + 0% de bonificación

30 € + 5% de bonificación

50 € + 10% de bonificación

100 € + 15% de bonificación

150 € + 20% de bonificación

200 € + 25% de bonificación

250 € + 30% de bonificación

INFORMACIÓN Y CONTRATACIÓN:

Teléfono: 605 944 182

E-mail: agenda@agendadelacomunicacion.es

- Tarifas en vigor desde 1 de enero de 2012
- IVA INCLUIDO

Panel de control
Gestione aquí sus enlaces y publienlaces como usuario registrado

Enlace destacado
Destaque la información de su empresa, datos de contacto e imágenes

Publienlace
Atraiga clientes con mensajes y/o ofertas especiales

