



Promociona tu libro con un vídeo

Seguimos dando consejos a los autores para promocionar sus libros y darse a conocer a posibles lectores. Y esta vez, lo hacemos proponiendo una idea que puede parecer en principio algo descabellada para algunos amantes del papel: promociona tu obra mediante un vídeo en Internet. Si has decidido autopublicar tu libro y no cuentas con una campaña de marketing detrás, ya sabes que Internet es la herramienta ideal para promocionar y difundir tu obra con el objetivo de conseguir nuevos lectores. Si no contamos con presupuesto, la única manera gratuita de llegar a muchas personas, más allá del círculo social de amistades y familias, es la red. Para todos aquellos que quieran dar visibilidad a su libro, Internet ofrece cientos de herramientas gratuitas: desde la descarga de software gratuito para escribir un libro o maquetarlo hasta las populares redes sociales. Pero hay una herramienta en concreto, el vídeo, que no suele ser utilizada demasiado por los escritores, que también es gratuita y que puede llegar a tener un gran impacto. ¿Por qué no utilizar entonces esta posibilidad? Youtube, el servicio rey en cuanto a publicación de contenidos audiovisuales, es una página en imparable ascensión tanto en número de visitantes como de páginas vista y vídeos alojados. Es decir, cada vez hay más personas subiendo y viendo vídeos en la red. Personas que quizás estén interesadas también en leer nuestro libro. Grabar y subir un booktrailer (vamos, un tráiler de un libro) no tiene por qué suponer un gran esfuerzo. No se requieren ni grandes medios ni se esperan vídeos con una producción grandiosa. Es más: incluso no hace falta que el vídeo sea en verdad un pequeño extracto ni un avance de la obra (el significado de “tráiler”), basta con que llame la atención sobre la misma. Nuestro objetivo no es crear un audiovisual cuyo fin sea él mismo, sino invitar y dar a conocer nuestro libro. Por ello, el booktrailer debe enfocarse de manera sencilla para mostrar la existencia de nuestra obra a personas que de otro modo jamás la hubieran conocido. ¿Ideas para este vídeo? Tal vez una grabación del escritor hablando a cámara y narrando algo sobre la obra sea más que suficiente. O quizás una voz leyendo un pasaje mientras se graba algún paisaje hermoso. O incluso una pequeña interpretación por parte de algunos amigos, en tono humorístico... Mientras quede claro el nombre del libro, qué ofrece y dónde se puede encontrar, es más que suficiente. Incluso si no se indica todo claramente y se crea cierta expectación, la curiosidad puede llevar a una persona a buscar más información sobre el libro. En la red, desde hace algunos años, podemos encontrar múltiples ejemplos de booktrailers sencillos (con una editorial detrás o no). Como ejemplo ponemos un booktrailer del libro "Robo en el Museo Dalí" escrito por Luis Campo. Para saber más: <http://blog.obrapropia.com/2010/07/promociona-tu-libro-con-un-video/>