



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

Gloria Lomana, directora general de la nueva división de informativos de Antena 3

Con el objetivo de potenciar la información como eje estratégico de su actividad

El Grupo Antena 3 ha creado una nueva división de informativos dentro de la compañía con el objetivo de "potenciar la información como eje estratégico de su actividad", según anunció en un comunicado la cadena. La actual directora de informativos, Gloria Lomana, ha sido nombrada directora general de la nueva división, que se une a las ya existentes (Televisión, Radio, Publicidad, Multimedia y Cine) y cuya finalidad será la de gestionar el conjunto de recursos que posee la televisión del grupo en materia informativa: redacción, producción y realización. El grupo de Planeta explica que con la creación de esta nueva división, "se persigue una gestión específica de la actividad informativa en coordinación con el resto de áreas estratégicas del Grupo y bajo el paraguas de una sola Dirección General". También se pretende obtener "una organización más eficaz y ágil de los recursos informativos en televisión, una mejor capacidad de adaptación al nuevo y complejo entorno de información multimedia y un mayor potencial y autonomía para el desarrollo de nuevos proyectos, dentro y fuera del perímetro de la compañía". Antena 3 aclara, además, que la división de informativos responde a una apuesta estratégica por la información en televisión y "no guarda vinculación con el futuro proceso de integración con La Sexta".

Date created: 18-04-2012