



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

El 68% de los profesionales de la comunicación usa habitualmente las redes sociales

<http://www.europapress.es/portaltic/sector/noticia-68-profesionales-comunicacion-usa-habitualmente-redes-sociales-20120308144918.html>

Según el estudio "El profesional de la comunicación en la era de Internet y las Redes Sociales"

El 68 por ciento de los profesionales de la comunicación utiliza habitualmente las redes sociales en el ejercicio de sus funciones y la práctica totalidad -el 97 por ciento- considera imprescindible saber utilizarlos, según el estudio "El profesional de la comunicación en la era de Internet y las Redes Sociales", elaborado por la agencia de comunicación AxiCom en colaboración con la Asociación Nacional de Empresas de Internet. Este informe, que tiene como objetivo analizar cómo han afectado las nuevas herramientas y canales sociales en el perfil de los profesionales de la comunicación, pone de manifiesto que la gran mayoría -el 86 por ciento- comenzó a utilizar las redes sociales por interés personal, lo que "ha repercutido muy positivamente en su perfil como profesional". Además, el 73 por ciento lleva entre uno y tres años siendo usuario activo de redes sociales tanto a nivel personal como profesional.

Date created: 08-03-2012