



Publicidad en Twitter: sólo para las pymes

Los usuarios también cuentan con un nuevo perfil

Twitter ha anunciado un sistema que permitirá a pequeñas empresas gestionar sus propios anuncios. Este nuevo servicio, que hasta ahora estaba en prueba para 100 anunciantes, se abrirá para otros 10.000 desde ahora. Los anunciantes redactarán el texto y decidirán dónde quieren que aparezca la publicidad y pagarán en función de la respuesta de los usuarios. La red social Twitter continúa avanzando en su entrada en el mundo publicitario a través de un sistema automático que permitirá a pequeñas empresas gestionar sus propios anuncios. El servicio de mensajes cortos a través de internet comenzó a probar esta modalidad con 100 anunciantes y permitirá el acceso a este servicio a otros 10.000 más a partir de ahora. No obstante, lo hará de manera restringida, ya que solo podrán utilizarlo empresas que tengan cuentas con American Express, aunque planea ir abriendo poco a poco la entrada a nuevos anunciantes. Los anunciantes decidirán donde quieren que aparezca su publicidad y redactarán el texto, y Twitter cobrará una vez que el anuncio haya recibido respuesta por parte de un usuario. Esta plataforma de comunicación en 140 caracteres nació en 2006 y cuenta ya con millones de usuarios en todo el mundo, si bien hasta el momento no había encontrado la forma de rentabilizar su éxito a través de publicidad. Twitter, con sede en San Francisco, solo permitía hasta ahora la introducción de publicidad a través del personal comercial de la compañía. Según la firma de investigación EMarketer, Twitter logró el año pasado unos beneficios de 140 millones de dólares en publicidad. La primera incursión de la red social en el ámbito publicitario se produjo en abril de 2010 cuando introdujo los llamados "tweets promocionados", que exigía que fuera respaldado por los usuarios para aparecer en las búsquedas que se hagan en Twitter. Diariamente se envían a través de Twitter más de 200 millones de mensajes. Por otro lado, Twitter ha abierto a todos los usuarios la última versión de Twitter con un nuevo perfil. El equipo de la red de microblog lanzó el pasado mes de diciembre esta nueva versión, tanto para webs como para propietarios de dispositivos móviles. Poco a poco, los usuarios han ido viendo cómo esa versión aparecía en su cuenta. Ahora todos los usuarios de Twitter pueden disfrutar de esta versión actualizada y se espera que los cambios faciliten la experiencia del usuario.