



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

Fallece Alfonso Nieto, pionero de los estudios de Comunicación en España

Junto a Romero y Anson, y tras complejas negociaciones, logró elevar a la categoría de Facultad universitaria las Ciencias de la Información

Ha fallecido, el 2 de febrero, en la Clínica de la Universidad de Navarra, a la edad de 79 años, el profesor Alfonso Nieto, uno de los hombres que más hicieron por elevar a la categoría de Facultad universitaria los estudios de Comunicación. Siendo director del entonces Instituto de Periodismo de la Universidad de Navarra, el profesor Alfonso Nieto Tamargo (Oviedo, 1932) organizó la operación entre 1969 y 1972, junto a dos destacados periodistas como Emilio Romero y Luis María Anson, director y subdirector, respectivamente, de la Escuela Oficial de Periodismo. Tras complejas negociaciones, tanto políticas como administrativas, consiguieron su objetivo. Doctorado en Derecho por la Universidad de Oviedo (1957) y periodista, Alfonso Nieto, tras sus primeros años como docente en la Universidad de Navarra entre 1966 y 1974, se incorporó como profesor de Empresa Informativa a la Universidad Complutense de Madrid, de la que fue también vicedecano. Allí se convirtió en 1976 en el primer catedrático de España en esta área. Tras regresar a Pamplona, ocupó el cargo de vicerrector de la Universidad de Navarra entre 1977 y 1979, y fue rector del centro académico hasta 1991. Su legado intelectual ha sido reconocido con doctorados honoris causa (Universidad Austral de Buenos Aires y Universidad Pontificia de la Santa Cruz de Roma), con premios internacionales a su trayectoria y con distinciones tan queridas para él como la Medalla de Oro de la Universidad (2002) o la Cruz de Carlos III el Noble de Navarra (2009). Alfonso Nieto ha dejado una huella académica imborrable. Fue rector en un periodo trascendental del desarrollo de la Universidad y el primer decano de su Facultad de Ciencias de la Información, cuando ésta, junto con las de Madrid y Barcelona, estrenaban en 1971 el rango de título universitario. Su espíritu pionero se trasladó también a su ámbito de investigación. Su obra "El concepto de Empresa Periodística", publicada en 1967, fue todo un hito dentro de la escasa labor de investigación en comunicación que entonces se desarrollaba en España. A dicha publicación siguieron muchas otras en las que casi siempre supo ir varios pasos por delante, demostrando una extraordinaria capacidad intelectual hasta el fin de su larga vida. Perteneciente al Opus Dei desde los 19 años, su huella humana es todavía más profunda y nítida que la académica; destacando que fue también promotor de la primera y, por el momento única, Facultad de Comunicación Institucional de la Iglesia católica.

Persona contacto:: ADLC

Date created: 02-02-2012