



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

El vídeo online una oportunidad para la industria publicitaria

Los usuarios aceptan la publicidad en vídeo si el contenido es gratuito. El pre-roll el formato más aceptado.

Según el último estudio sobre "Video marketing y publicidad en vídeo online", realizado por la IAB (Interactive Advertising Bureau) la publicidad en video online se acercará a los 25 millones de euros al final del ejercicio del 2011. Se alcanzará esta cifra gracias a que los usuarios de Internet dedican a consumir vídeos, como media, un cuarto de su tiempo de navegación. El estudio revela que gran parte de los usuarios aceptan los anuncios en pre-roll, el resto deja transcurrir unos minutos para comprobar si les interesa o no el anuncio. Este comportamiento abre un mundo de posibilidades a las marcas. Al mismo tiempo, la efectividad de esta publicidad está asociada a la duración del contenido y al mismo contenido en el que se inserta el anuncio. Zoom.in es el proveedor líder en Europa de vídeos online de noticias y contenidos verticales, con más de 300 millones de vídeos profesionales vistos al mes en 11 países, lo que le convierte en el socio ideal para llegar de forma eficaz al público objetivo de los anunciantes. Zoom.in produce la mayoría del contenido aunque también recibe contenidos de 120 proveedores de todo el mundo. Por otro lado, Zoom.in es la mayor red de publicidad en formato video online y desde su presencia en España en el año 2007 ha servido más de 300 campañas de los más diversos sectores y actividades como Telefónica, El Corte Inglés, L'Oréal, Procter & Gamble, Audi, Toyota y BBVA entre otros. Fundada en 2000, Zoom.in es líder y referente europeo en formato de vídeo online. Produce más de 200 vídeos al día emitidos en más de 1.600 portales llegando a más de 100 millones de visualizaciones por mes en nueve idiomas diferentes. En consecuencia, Zoom.in es el mayor proveedor de vídeos online de Europa generando contenidos de 25 temáticas diferentes que van desde nacional e internacional hasta tecnología y deportes. Zoom.in ofrece a los anunciantes la mejor plataforma publicitaria en torno al vídeo. Mediante formatos como el pre-roll, post-roll, overlay e In Skin.

Persona contacto: Martín Frontini
Teléfono: 912 200 133
WEB: www.zoomin.tv

Date created: 08-11-2011