



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

## La comunicación política se instala en las redes sociales

### El PP apuesta por las redes sociales como parte importante de su estrategia de comunicación política

El Partido Popular apostará por las redes sociales como parte importante de su estrategia de comunicación política de cara a las próximas Elecciones Municipales y Autonómicas, según declaró el secretario de comunicación del PP, Carlos Floriano. Según anunció Floriano en el Foro de Comunicación Política (Forocompol), el PP dará una "vuelta de tuerca" a la estrategia seguida hasta el momento para "poner en funcionamiento una auténtica sede digital del partido". Para conseguirlo, están reclutando voluntarios que ejerzan como "agentes digitales capaces de divulgar y defender las ideas populares en la red". Además, Floriano valoró la presencia del partido en canales como Facebook y Twitter.

Date created: 17-02-2011