



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

Facebook lanza un nuevo servicio

Nuevas soluciones de marketing para las marcas

La red social lanza un nuevo servicio, Facebook Ofertas, que facilita a sus usuarios el acceso a descuentos y ofertas especiales allá donde se encuentren. Las primeras marcas asociadas a esta iniciativa son El Corte Inglés (Sport Town), el grupo BBVA, Starbucks, Sol Meliá, Clinique y el Fútbol Club Barcelona. El nuevo servicio está asociado al lanzado recientemente por la red, Facebook Lugares. Así, para acceder a la oferta de uno de los establecimientos mencionados, el usuario tendrá únicamente que registrar su visita a través de Facebook Lugares en su dispositivo móvil y les aparecerá una lista de los lugares cercanos en los que ofrecen descuentos (señalados con un ticket amarillo). Las ofertas son de distinto tipo: descuentos individuales, descuentos para amigos, descuentos de fidelidad y ofertas solidarias. Sobre esta nueva aplicación, Irene Caro, directora comercial de Facebook para España y Portugal, señala: “Facebook Ofertas ofrece beneficios tanto para los usuarios como para las propias empresas que quieren usar la red social para fomentar su negocio y conectar con sus audiencias de un modo que no se había hecho antes. Por otro lado, ofrece a marcas y empresas locales un paquete completo de soluciones de marketing que les ayudará a aprovechar todo el potencial de sus negocios en Facebook”.

WEB:: <http://www.facebook.com/deals/>

Date created: 01-02-2011