



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

## Seminario de Televisión

### Organizado por Aedemo en Valladolid

Valladolid acogerá los próximos días 9, 10 y 11 de febrero el Seminario de Televisión, organizado por la Asociación Española de Estudios de Mercado, Marketing y Opinión (Aedemo) en el Centro Cultural Miguel Delibes. En el seminario se analizarán materias como el éxito televisivo de la Copa del Mundo de fútbol ganada por la Selección Española en Sudáfrica, las "claves" para que un espacio de ficción consiga el éxito, las pautas de la emisión de publicidad en la pequeña pantalla, las novedades habidas en los sistemas de medición de las audiencias televisivas, o el papel de la televisión para construir una marca. Óscar Campillo, director general del grupo audiovisual RTVCyL, considera que esta cita anual supone "el escenario perfecto" para intercambiar impresiones y compartir experiencias con compañeros del sector y del medio audiovisual, con entidades con mucha historia y modelos jóvenes, lo que dotará de "mayor riqueza" esta reunión. Se espera que acudan a esta cita más de doscientos expertos en los ámbitos de televisión, marketing, publicidad e investigación.

Date created: 31-01-2011