



[Agenda de la Comunicación](#) :: Your Favorite Site

## El email sigue siendo el motor del marketing

### El email marketing integrado resulta fundamental para sobrevivir

Según Emailvision, el mayor proveedor de servicios de Email Marketing de Europa, el marketing móvil, la integración en redes sociales y la planificación estratégica de campañas impulsarán un aumento de la inversión en el email marketing y el marketing online durante los próximos doce meses. Maria-Teresa Moreira, Director General de Emailvision en España, enumera a continuación las tres principales tendencias que caracterizarán los próximos doce meses y tendrán un notable impacto en el email marketing:- El email marketing y las redes sociales se alimentarán mutuamente.- El uso del marketing móvil empezará a crecer de forma notable.- El énfasis debería ponerse en la planificación estratégica de campañas. Emailvision ha publicado un nuevo libro blanco donde se describen las diez principales tendencias del marketing por email en el año 2010. Emailvision es el líder tecnológico y de mercado global en el sector del software bajo demanda para la automatización del marketing por correo electrónico.

Persona contacto:: Maria Teresa Moreira  
Teléfono:: 931 838 720  
WEB:: <http://www.emailvision.es>

Date created: 18-02-2010